

LE MOMENT DE L'EXCELLENCE ! Durabilité et décarbonation

- Retour de l'enquête PME
- Constat et pistes d'actions

SOUTENIR – CONNECTER - PROMOUVOIR

3 février 2026 – Webinaire Valais Excellence
Eric Plan

AVEC LE SOUTIEN DE



Agenda

- Rappel des objectifs de l'enquête PME
- Présentation des résultats globaux et valaisans
- Constat, pistes d'action et prochaines étapes
- Q&A

Pourquoi cette enquête auprès des PME ?

1. Établir **une mesure de référence** du niveau d'engagement des PME en termes de durabilité et de décarbonation en Suisse (occidentale)
2. Identifier **les principaux défis** rencontrés par les PME face aux nouvelles exigences en matière de durabilité et de décarbonation
3. Recueillir **les besoins** spécifiques pour orienter la mise en place de mesures de soutien concrètes, adaptées à la réalité du terrain
4. **Amorcer la recherche de pistes** de réponses (mesures, instruments, ...)



Powered and designed by
CleantechAlps

Décarbonation et durabilité: des défis pour les PME

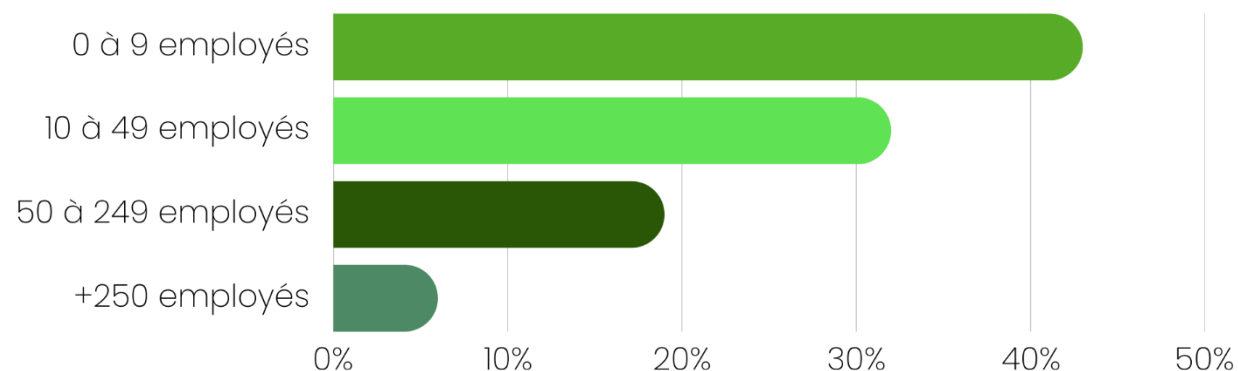
Comprendre vos enjeux pour construire
des solutions compétitives dans un
contexte en pleine évolution.

Démarrer

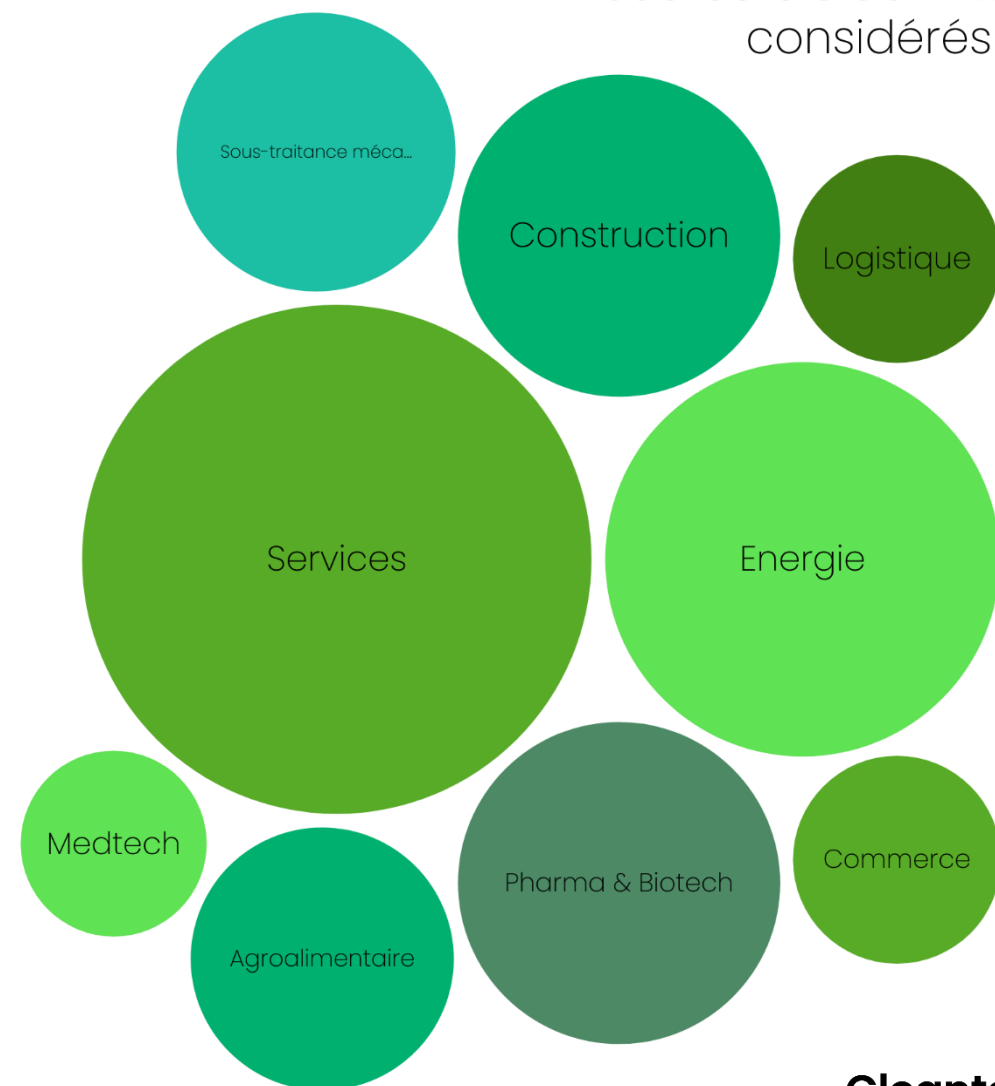
appuyer sur Entrée ↵

Profil des PME valaisannes

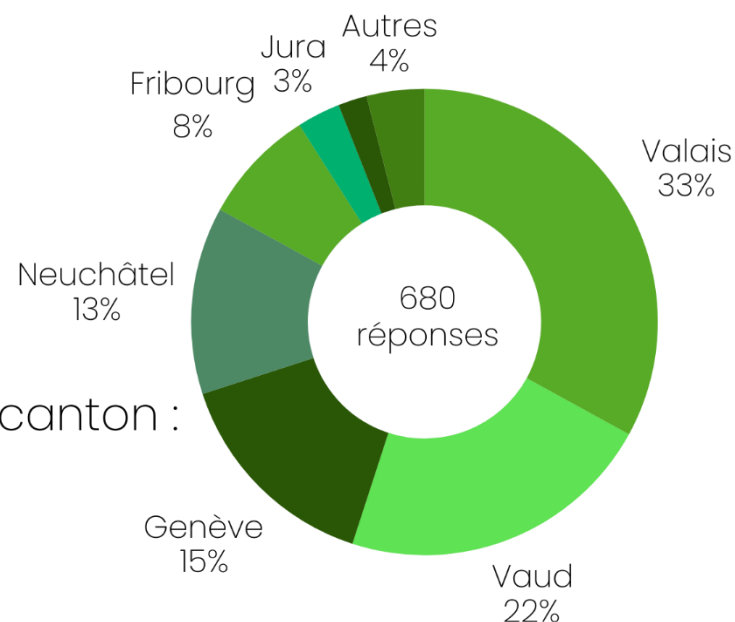
Répartition par taille des entreprises :



Secteurs d'activité considérés :

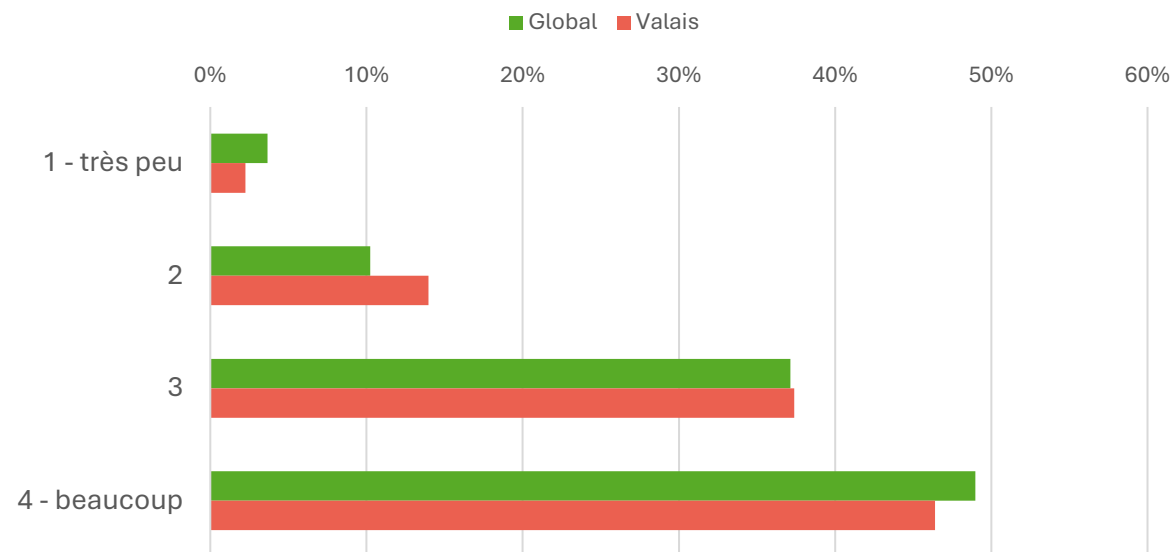


Répartition par canton :

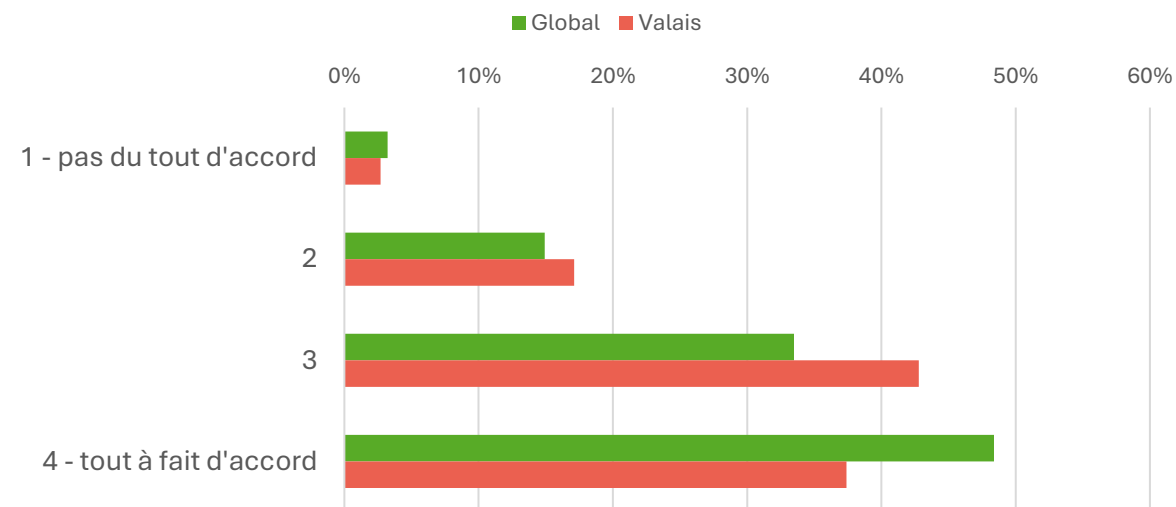


Enjeux & priorités: un consensus global

01 - À quel point pensez-vous que les pratiques des entreprises influencent la transition vers une société durable ?

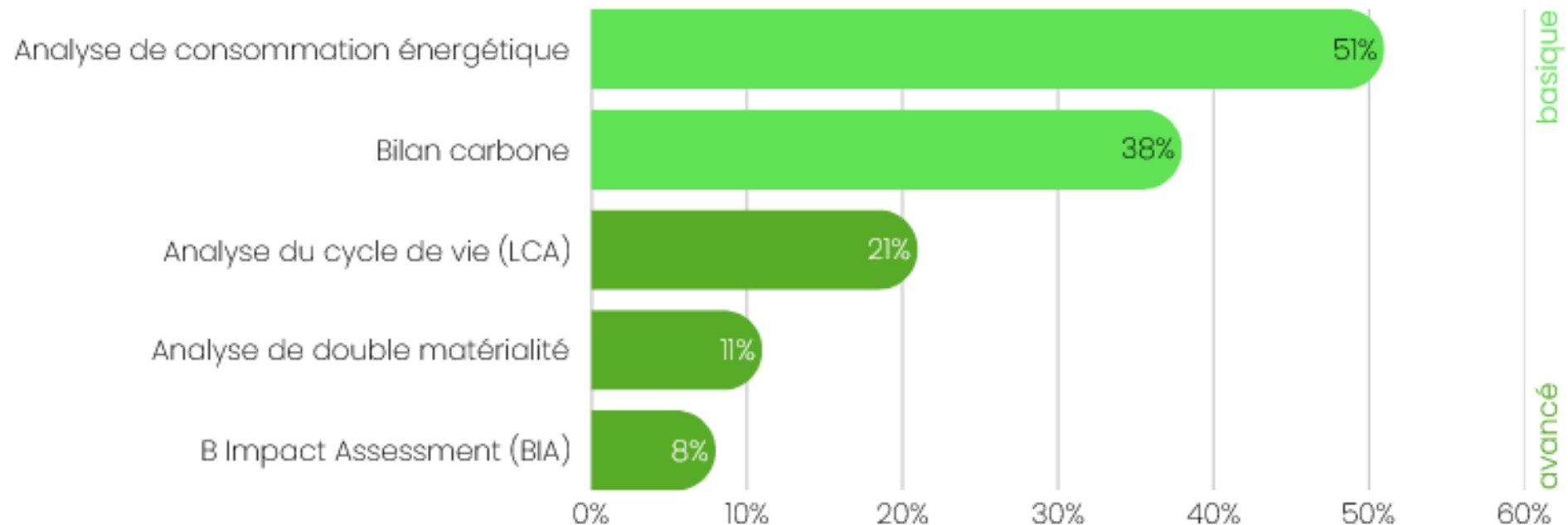


02 - À quel point êtes-vous d'accord avec cette affirmation : "Les entreprises doivent intégrer la durabilité dans leurs priorités stratégiques pour rester compétitives à long terme" ?



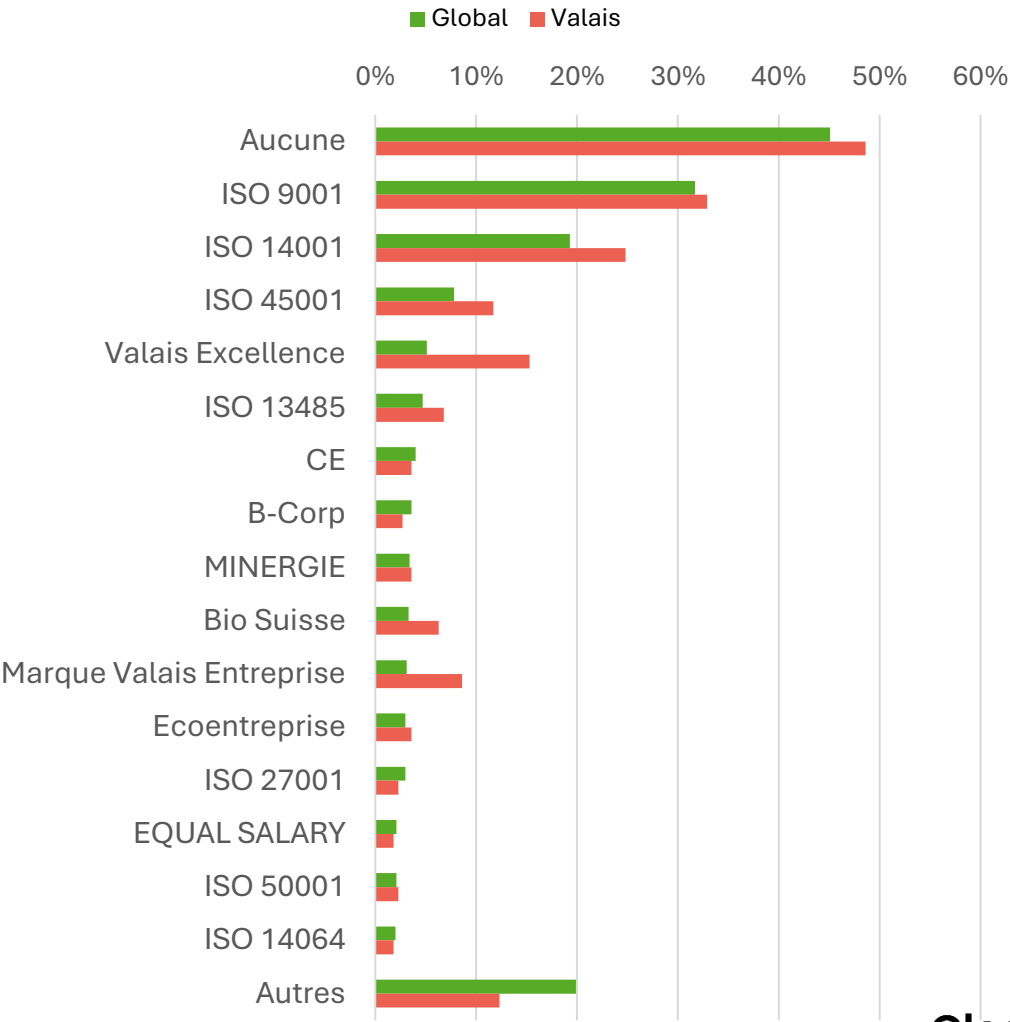
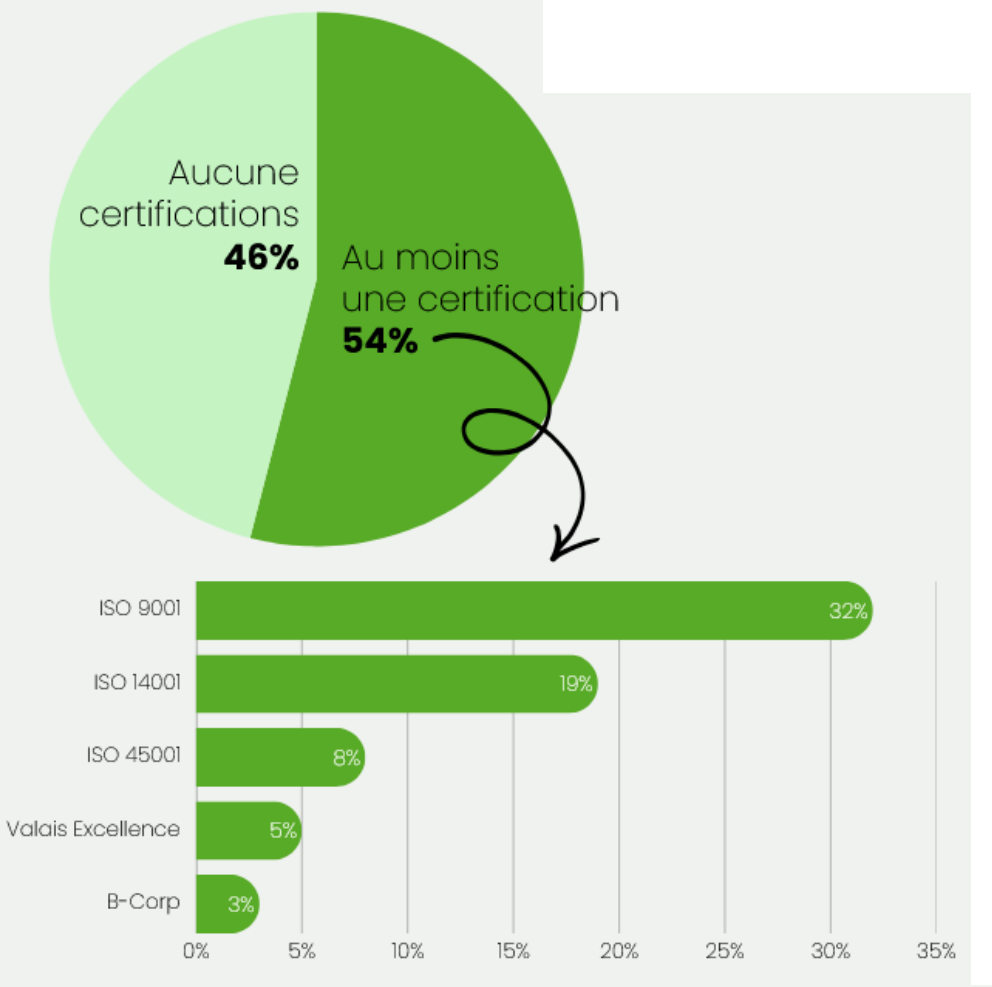
Dans les faits, 75% des entreprises ont réalisé au moins une analyse en lien avec l'un des piliers ESG

Les démarches plus structurantes restent minoritaires.



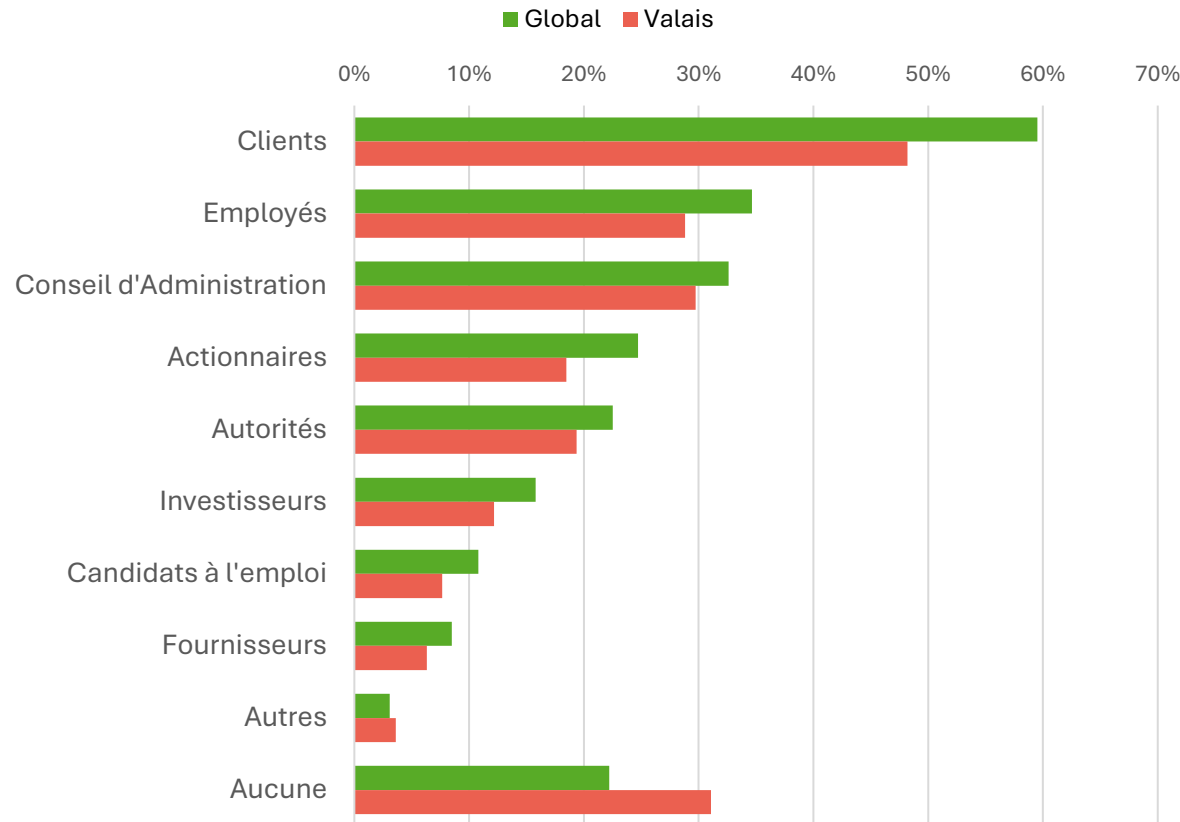
Cela s'exprime également au travers des certifications...

55) De quel type de certification ou label votre entreprise dispose-t-elle?



Qui demande des actions?

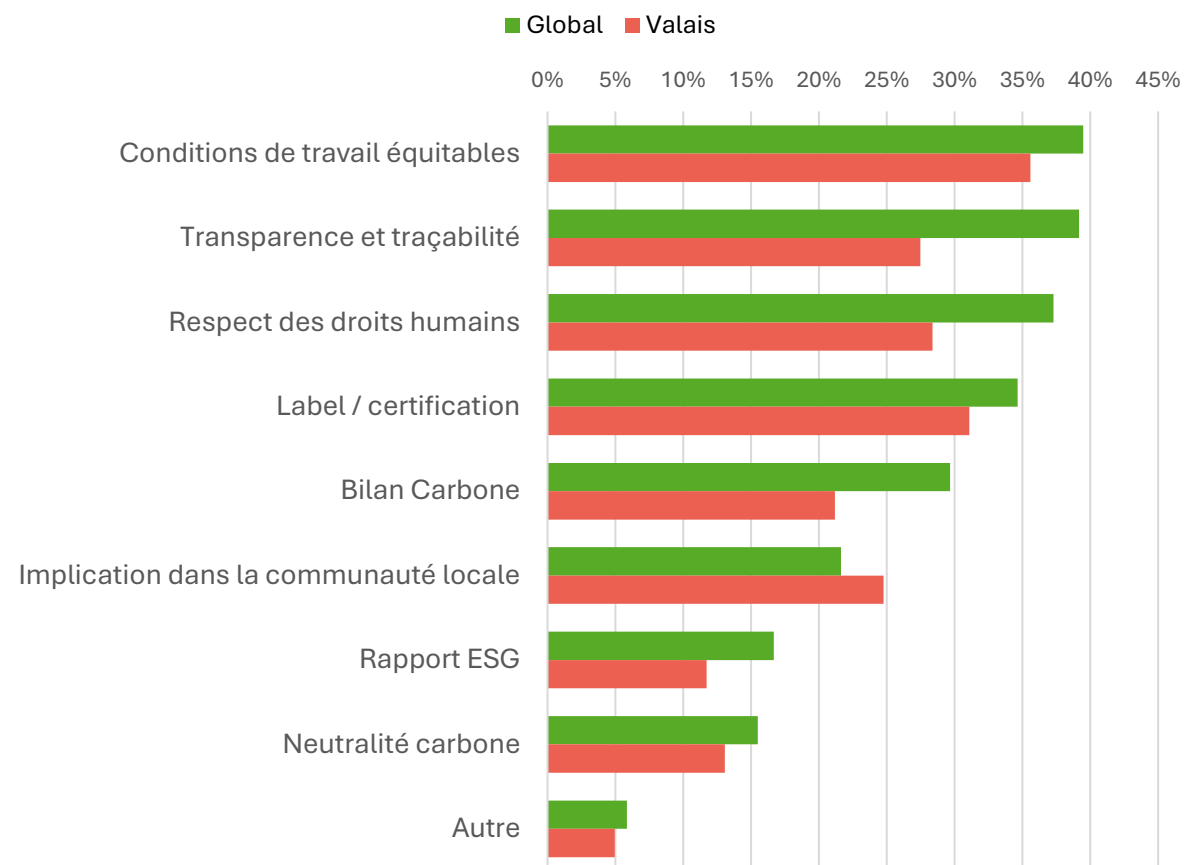
24) Quelles parties prenantes ont exprimé des attentes ou demandé des actions spécifiques à votre entreprise sur les enjeux de durabilité ?



- Souligne que les exigences clients restent le moteur principal
- Les clients expriment surtout des attentes, montre que c'est par le besoin que les entreprises bougent
- Ces demandes clients ne se reflètent pas forcément dans les moteurs exprimés...

Avec quelles exigences ?

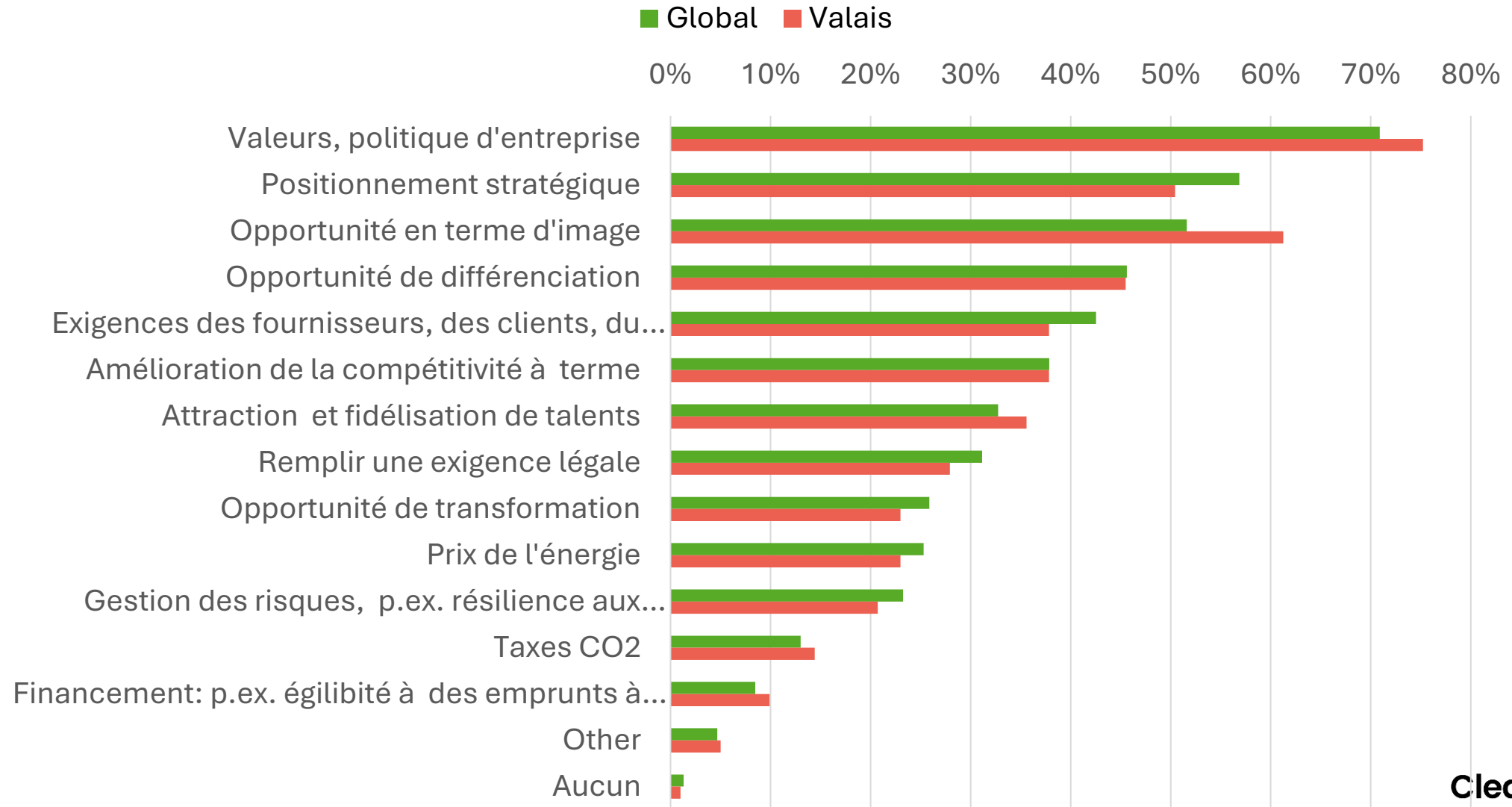
25) Quelles sont les exigences de ces parties prenantes?



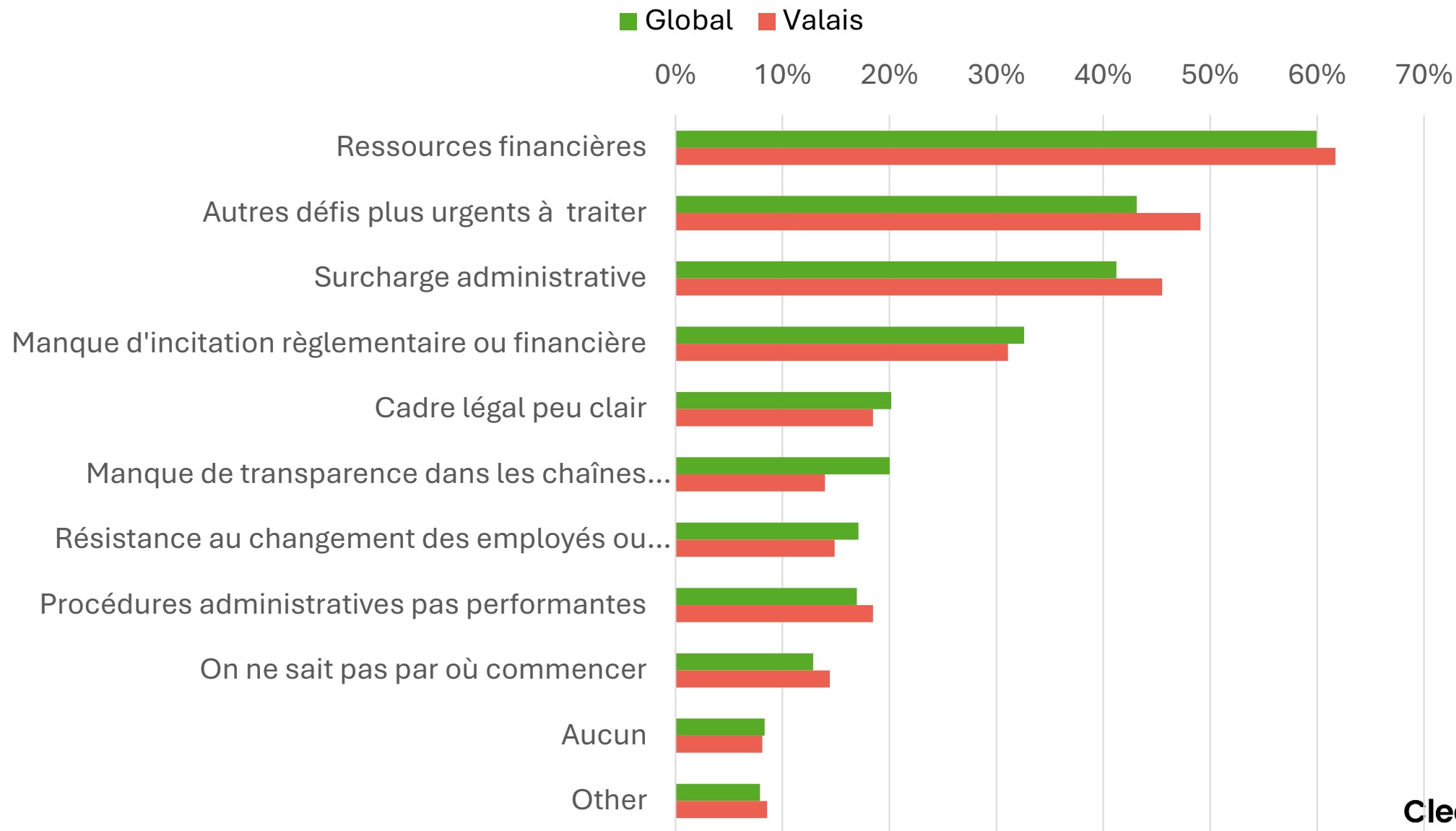
Cadre légal suisse

- Ordonnance relative au rapport sur les questions climatiques (2024). Les grandes entreprises (GE) suisses doivent publier des rapports sur les questions climatiques (compatibilité avec les nouvelles règles pour mettre en œuvre les recommandations de la Task Force on Climate-related Financial Disclosures - [TCFD](#))
- Les entreprises suisses appartenant à la catégorie des GE sont soumises au reporting non financier (CSRD) : 500+ employés, un bilan total > 20 MCHF, revenus > 40 MCHF
- **Les PME emboîteront le pas... + pression des GE / donneurs d'ordre**
- Les obligations de diligence et de transparence concernant les minéraux et les métaux provenant de zones de conflit et le travail des enfants (art. 964j et suivants CO)
- **La loi sur le climat et l'innovation (LCI)** oblige toutes les entreprises sans exception (donc aussi les PME) à présenter des émissions zéro net au plus tard en 2050
- **FINMA** : a émis une circulaire qui demande à tous les établissements de catégorie 1 à 3 de procéder à une **analyse de risques** physiques et de risques de transition **en lien avec le changement climatique** pour 2026. **Les crédits aux PME font partie de ces risques.**

Les moteurs de mise en place de mesures de durabilité

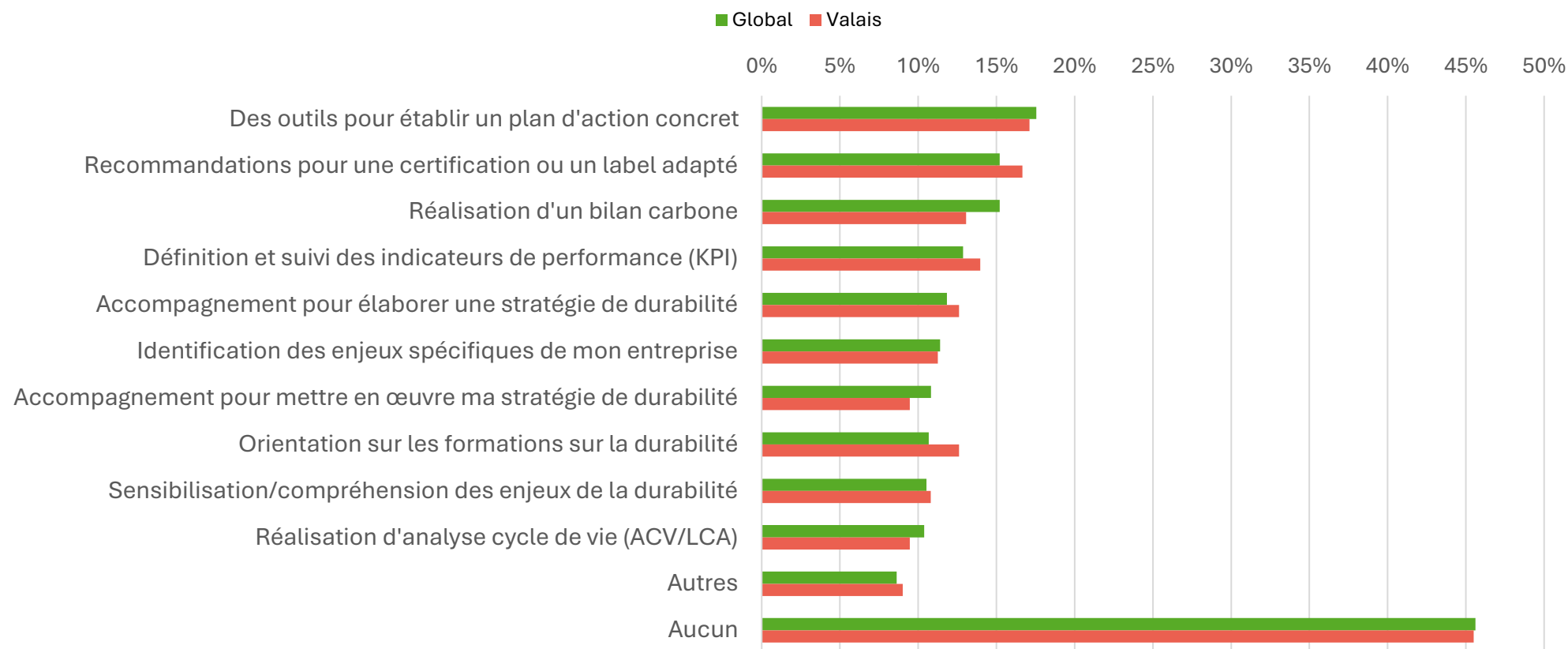


Et les freins...



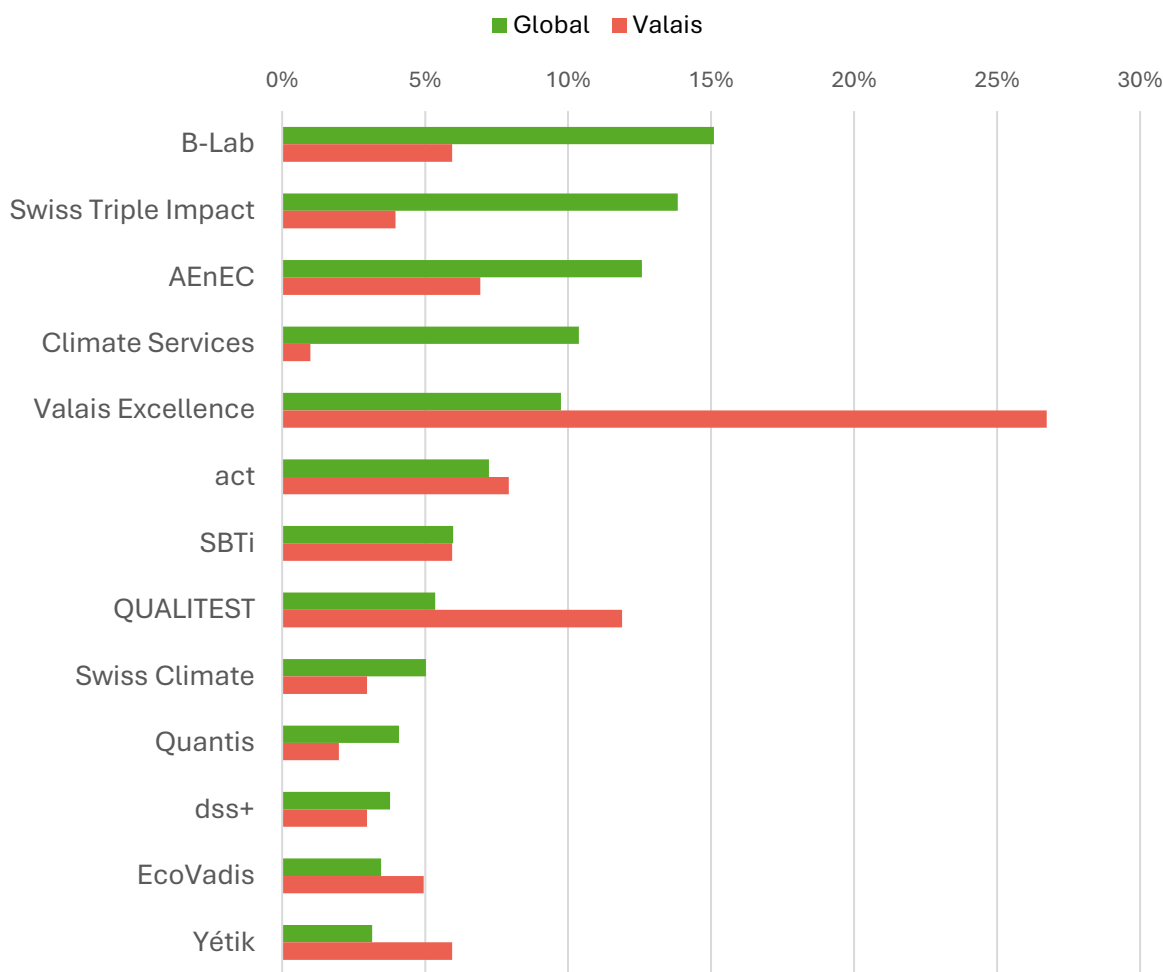
Les besoins

59) Avez-vous des besoins spécifiques pour avancer dans votre démarche de durabilité ?

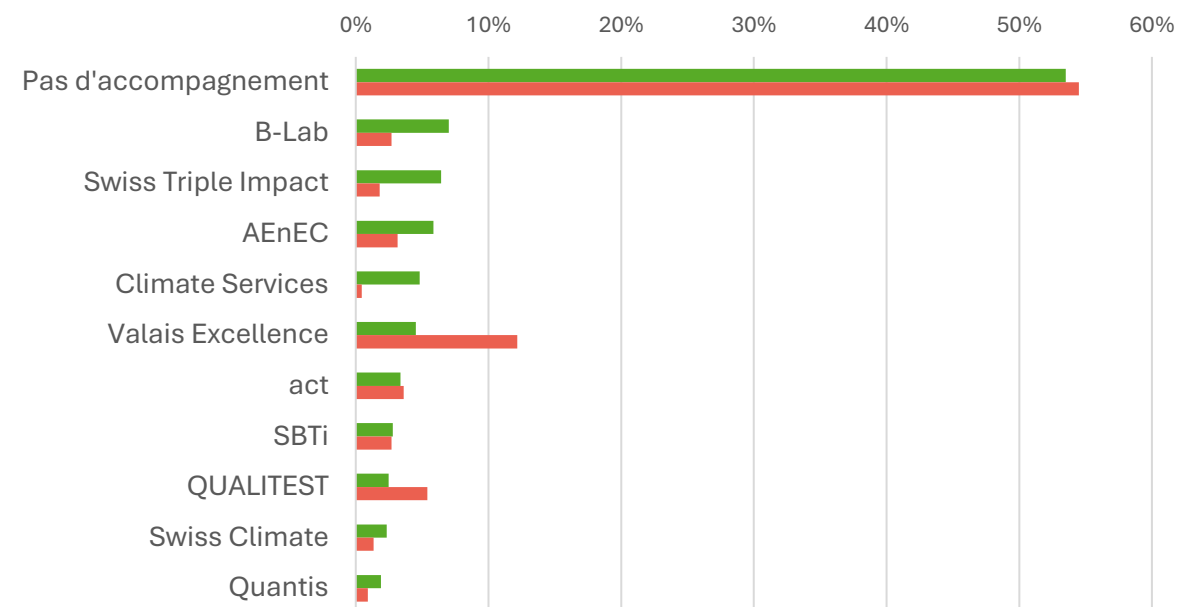


L'accompagnement

21) Qui vous accompagne dans vos réflexions et vos démarches de labellisation éventuelles ?



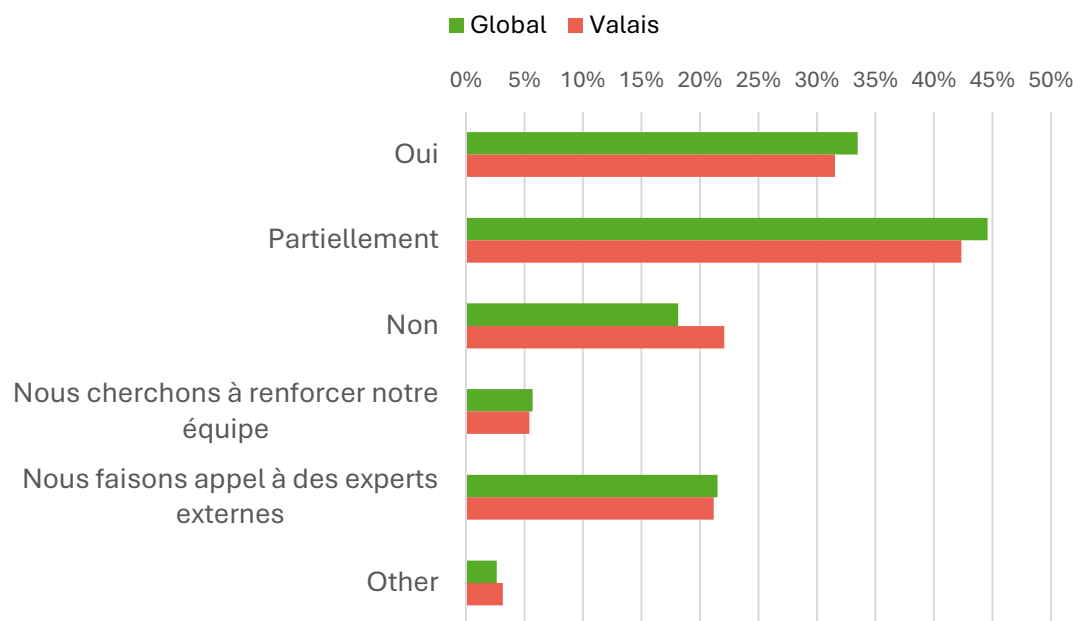
21) Qui vous accompagne dans vos réflexions et vos démarches de labellisation éventuelles ?



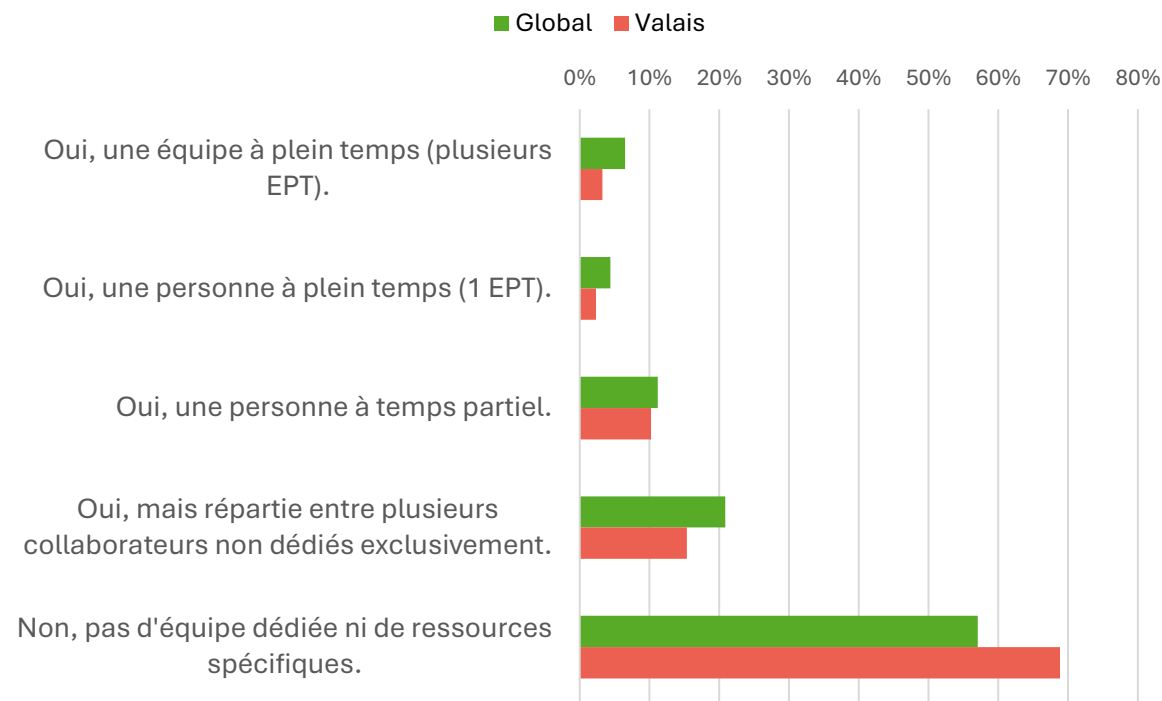
- La majorité des entreprises n'est pas accompagnée (54%, resp. 55%)

Compétences disponibles en interne ?

32) Votre entreprise dispose-t-elle des compétences nécessaires à l'interne pour mener à bien votre démarche de durabilité?



33 - Votre entreprise dispose-t-elle d'une équipe dédiée à la durabilité?



Constat

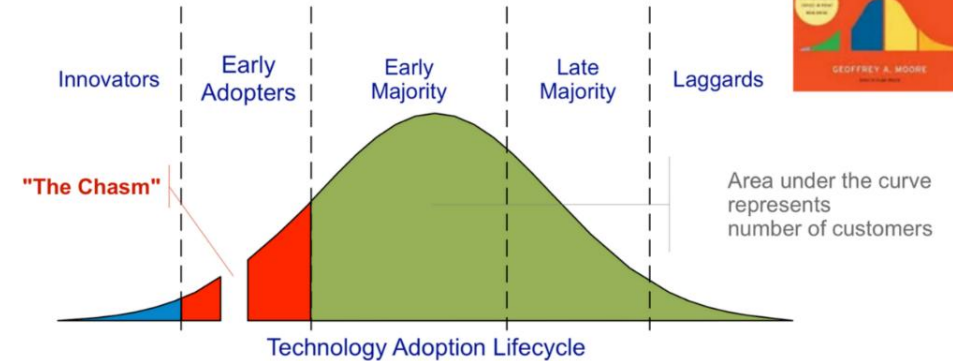
Constat de la mesure de référence

- **Consensus** : intégrer la durabilité dans la stratégie soutien la compétitivité
- Dans les faits il n'y a **pas (peu) d'intégration dans la stratégie d'entreprise**
 - ce sont des actions isolées, ponctuelles, peu d'actions structurantes
- Les actions actuelles sont **alignées sur les exigences (client/CA) en lien avec la législation**
 - **Sous-estimation** de l'impact des exigences bancaires & LCI
 - **Sous-estimation** de la nécessité de disposer d'un plan de gestion des risques (50% n'en ont pas)
- Les moteurs et motivations révèlent des incohérences (mix, perception)
- Les freins : ressources financières, urgence et surcharge administrative
- Les besoins : 50% des PME n'ont pas de besoins !!!
 - **Diversité des besoins** avec un centre de gravité autour des 15% des sociétés (une sur 7)
 - **Besoin d'orientation** pour des outils, labels, bilan carbone, KPI, ACV, etc.
- Support : 50% PME ne sont pas accompagnées, AEVEX 25% sur le VS (impact d'une organisation dynamique)
- Le Valais est tendanciuellement **en décalage/retard (5-10%)** par rapport à la moyenne de l'enquête
- Disponibilité des compétences en interne: 75% OK ou partiellement
 - Une large majorité n'a pas d'équipe dédiée (**pas ancré dans la structure, pérennité ?**)
 - Pour la majorité c'est le directeur : one man show (**dispo du CEO, manque le duo magique CEO/CSO**)

Constat de l'analyse de l'écosystème (SO)

- **PME parent pauvre de la durabilité**

- Subissent les exigences clients
- Besoins encore mal cernés, diffus et contradictoires
- Valeur ajoutée pour les PME pas claire et mal communiquée
→ Difficulté de les embarquer (exc. pionniers/convaincus)



- **Sensibiliser : partage des valeurs/objectifs (résilience) → modules 60'**

- **Orientation: développer des outils d'orientation PME simples**

- Naviguer dans les labels / certifications
- Choix des outils y relatifs (n'existe pas d'outils d'auto-diagnostic)
- Opportunité de financement/aides, listes d'acteurs (bilan carbone, ACV, ...) selon les filières spécifiques, ...

- **Mieux communiquer et concrétiser la valeur ajoutée**

- Aller à la rencontre des PME sur le terrain et identifier des cas concrets à partager
- Montrer l'impact (économique) au travers d'exemples de PME
- Diffuser Peer to peer « entrepreneurs »
- OurFrame : Swiss impact-driven audiovisual production (sciences cognitives) → module 60'

Prochaines étapes...

Sensibiliser, vulgariser et orienter...

Illustration des pistes de réponses
en développement

ORIENTATION... certifications, standards, directives, ...

Some Key ESG Standards and Frameworks

Goals



Regulations



Reporting



Guidance

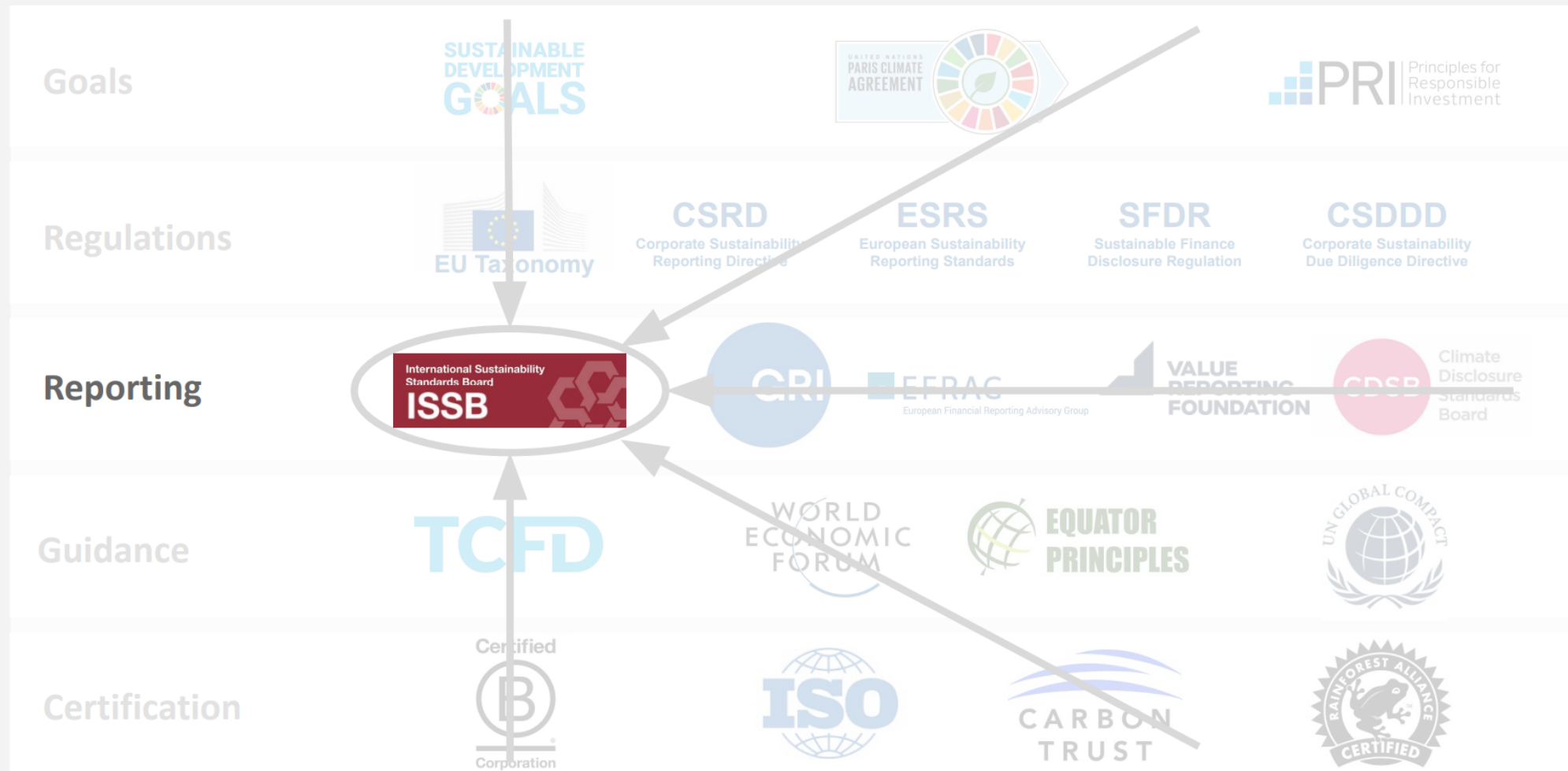


Certification



ORIENTATION... certifications, standards, directives,

Trend toward ISSB becoming the global ESG reporting standard



PERIMETRE
ENTREPRISE



GENERALISTE

SECTORIEL
OU
THEMATIQUE

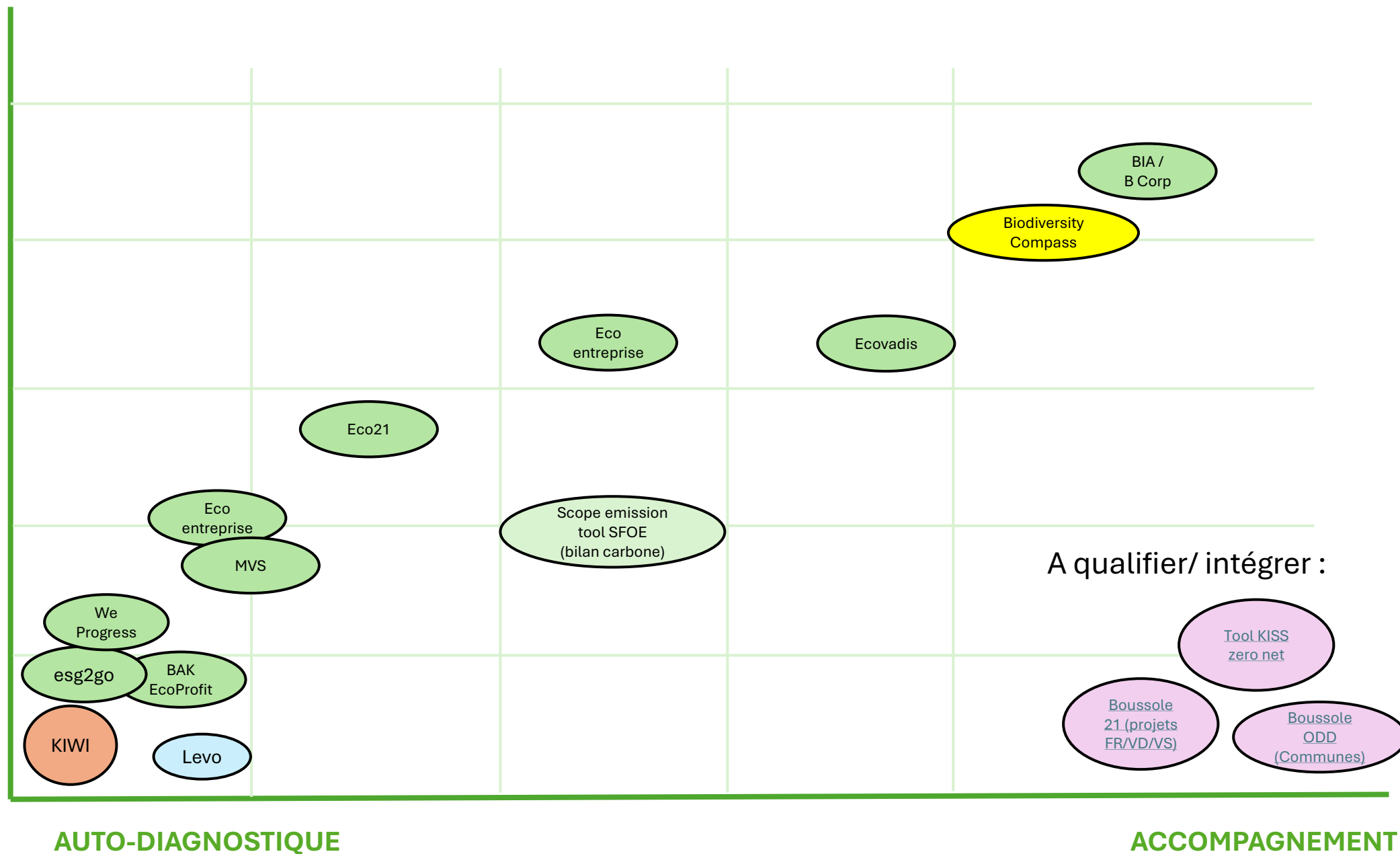


PERIMETRE
PRODUIT/SERVICE

ACTION
ENGAGEMENT

DEGRE D'IMPLICATION

REPORTING
(légal, image)



A qualifier/ intégrer :

Tool KISS
zero_net

Boussole
21 (projets
FR/VD/VS)

Boussole
ODD
(Communes)

Quels soutiens pour les démarches de durabilité

- Subsidés communaux, cantonaux (isolation bâtiment, PV, ...)
- Soutien à l'efficacité énergétique électrique (ProKilowatt)
- Démarche pour réduire sa consommation/coûts (én./ressources) (AEnEC/act)
- Fondation KLIK (actions/programmes sectoriels de décarbonation)
- Loi sur le climat et l'innovation (LCI) ET **programmes de branches** (OFEN)
 - [Programme de branche infrastructure de recharge pour camions él. \(ASTAG\)](#)
 - Programme de branche swiss medtech
- Co-financement du conseil (CCF)
- Fondation déclic
- Approche «light» en réflexion, systématiser (The Ark, inspiré de l'expérience ISO 9001)
- Go Carbon Free (Fondation Carbon Free Valais)
- Appuis ponctuels (AEVEX, CimArk) puis spécifiques (bureaux d'études)

Exemple et témoignage d'entreprise : UCB Farchim

- CA > 6 mia, 36 pays, > 9000 employés, invest. R&D = 29% des revenus
- Site de Bulle > 750 mio invest. sur 30 ans, > 750 employés (en croissance)
- Economisé 3.8 MCHF (programme énergétique 2009/2024)
- La société a pris de la valeur en bourse (2015 nx CEO et sust. at corporate level)



Exemple et témoignage d'entreprise : UCB Farchim

- Impact sur le site :
 - Augmentation de l'attractivité : turnover s'est réduit de 6.9% (2021) à 2.9% (2025)
 - Baisse de l'absentéisme : 3.9% (2022) à 2.9% (2025) (maladie/accident prof/non prof.)
 - 1^{ère} pharma certifiée « EQUAL SALARY » en Suisse
 - Engagement score de 82 (+8 p.r. benchmark global – Glint Survey (MS) avec 1200 entreprises)
 - Plus de mazout (depuis 2024) et baisse des émissions CO2 de 48%
 - Net zero pour 2045, 68% des sous-traitants ont des engagements SBTi !
 - Recyclage de l'eau : pilote avec succès en 2024, full implementation pour 2026 (obj. 16% d'eau recyclée)
 - Réputation : classement PME - no 10 meilleur employeur et no 1 Chimie/Pharma !
- **On a besoin de tels exemples au niveau des PME → faites les nous remonter !**

Conclusion

Prochaines étapes (ambition)

- **Ancrer la durabilité dans la stratégie d'entreprise**
 - Sensibiliser pour partager la vision, les valeurs et l'objectif (résilience)
 - Via des modules (ACV, bilan carbon, supply chain, etc.)
 - Porte d'entrée via le plan de gestion des risques → 80% des PME en ont un à l'horizon 2030
 - Approche « light » pour répondre aux demandes des donneurs d'ordre
- **Clair besoin d'orientation - mise à disposition d'outils simples :**
 - Naviguer dans les labels / certifications
 - Critères de sélection et choix des outils
 - Des outils d'auto-diagnostic simples ne sont pas/peu disponibles (non propriétaires)
→ Orienter rapidement la PME vers les bons outils et/ou les bons interlocuteurs
- **Démontrer la plus value (économique/stratégique) de l'approche**
 - Alimenter le débat avec des exemples concrets de pairs
 - Embarquer les patrons avec ces exemples concrets et locaux

La stratégie proposée au niveau de la Suisse romande...

2024

Set-up

2025

Base de référence

Montée en
compétence

2026

**Sensibilisation
du tissu
économique
(public/privé)**

Capitaliser sur les
programmes et
projets pilotes
(AC, ...)

Systematiser

2027

Montée en charge

Adaptation / mise
en place de nx
instruments

Déploiement à
large échelle

**Solutions de
branches**

...

...

2030

PME
outillées pour
remplir les
exigences légales
(LCI, ...)
+
**80% disposent
d'un plan de
gestion des
risques**

MERCI !

Cleantech
Western Switzerland
Sustainability Cluster **Alps**

ERIC PLAN | SECRÉTAIRE GÉNÉRAL

+41 79 435 82 87

eric.plan@cleantech-alps.com

www.cleantech-alps.com

CleantechAlps

c/o CimArk

Rue de l'industrie 23

CH-1950 Sion